The Printing Office

Now More Than Ever
Typographic posters on kindness from around the world

Un progetto di
Typecampus & Zetafonts
Debora Manetti
Shrishti Vajpai

Sponsor
Zetafonts Foundry

Book Design
Shrishti Vajpai

17,5 × 23 cm
352 pagine
Brossura con alette
Inglese

€ 29
Isbn 978-88-98030-78-1
Disponibile da
febbraio 2024

Punti chiave
- Una raccolta di oltre 450 poster tipografici sul tema della gentilezza, realizzati sia da autori di fama globale che da giovani talenti
- Terzo progetto editoriale della campagna Fight For Kindness, un'iniziativa no-profit realizzata per promuovere positività e cambiamento sociale
- Oltre alle illustrazioni il volume contiene anche interviste e approfondimenti sul design tipografico, oltre a un lookbook che raccoglie i caratteri utilizzati nel libro

Now More Than Ever: Typographic posters on kindness from around the world, è un progetto editoriale che sancisce la terza edizione della campagna no-profit Fight for Kindness. Nel 2024 questo progetto si è espanso a livello globale, con 12 mostre e vetrine digitali in otto paesi: Italia, Spagna, Austria, Ungheria, Bulgaria, Egitto, Stati Uniti e Indonesia.

La pubblicazione *Now more than ever* raccoglie le opere realizzate in questo contesto, sia da talenti emergenti che da nomi più affermati, evidenziando come la campagna abbia unito una vasta comunità internazionale di creators, con oltre 450 opere provenienti da 355 partecipanti in 23 lingue e sistemi di scrittura.

La raccolta include poster e messaggi di alcuni dei creativi oggi più conosciuti e influenti, tra cui menzioniamo l'autrice del noto podcast Design Matters, Debbie Millman, Ariane Spanier, il fondatore di Offf Barcelona e Paradiso Fest, Héctor Auyso, Baugasm, l'autore del progetto Space Type Generator, Kiel DM, Simone Massoni, Kinda Ghannoum e HalaAl Afsaa dall'Archivio del Syrian Design Archive e la talentuosa designer ucraina Kateryna Korolevtseva. Il libro include inoltre quattro interviste esclusive e un lookbook tipografico che presenta i caratteri utilizzati all'interno delle sue pagine.

La tipografia ha un potere unico nel comunicare messaggi che ispirano il cambiamento. Come forma d'arte e strumento, trasforma le idee in esperienze visive. *Now More Than Ever* desidera celebrare questo potenziale, mostrando come i designer di tutto il mondo siano in grado di utilizzare la creatività tipografica per promuovere la gentilezza come forza trainante del cambiamento sociale.

Zetafonts Foundry
Fondata a Firenze nel 2001 da Cosimo Lorenzo Pancini, Francesco Canovaro e Debora Manetti, questa fonderia digitale combina tradizione e innovazione, realizzando caratteri originali per il mercato internazionale. Tra le sue creazioni più celebri, le famiglie Artusi e Calvino, ispirate alla cultura italiana.

TypeCampus
Divisione culturale di Zetafonts Foundry, promuove creatività e collaborazione nella tipografia. Con oltre 20 anni di esperienza, offre risorse per studenti, professionisti e agenzie globali. I programmi principali includono l'Academic Plan, l'Agency Support e il supporto ai Type Designers, con mentorship, Type Crit e workshop. TypeCampus guida anche Fight for Kindness.

Fight for Kindness
È un'iniziativa globale che promuove la gentilezza attraverso poster tipografici. Sponsorizzata dalla fonderia di caratteri Zetafonts e organizzata dalla sua divisione culturale TypeCampus, questa iniziativa no-profit riunisce talenti emergenti e affermati che credono nel potere della creatività per ispirare un cambiamento sociale.

The Printing Office

Lazy Dog Press srl
Milan
www.lazydog.eu
info@lazydog.eu

Now More Than Ever
Typographic posters on kindness
from around the world